

AG -SCIC- MA VIGNE EN TURSAN

7 MARS 2026 À GEAUNE



MA VIGNE EN TURSAN

VOTRE VIGNOBLE SCIC À CE JOUR

Récolte	Vignes HA (en production)	Vignes HA non productives (1ère et 2ème feuille)
2019	24,4475	0,6162
2020	18,6355	4,2358
2021	7,84	8,1356
2022	11,03	6,3641
2023	34,1 HA	5,41 HA
2024	5 ha Vignes reprises à CVSA	95 ha (vignes plantation 2023) + 4.3351 ha de plantation 20
2025	43,54 ha en prod	4,3351 ha en 2ème feuille 1,2126 ha en 1er feuille



VOTRE VIGNOBLE SCIC À CE JOUR



161
Souscripteurs



311 000 €
de Capital

FIN 2025	Nombre de membres par catégories	Capital souscrit en €
Particuliers	136	212 000
Bénéficiaires (dont fondateurs)	14	18 000
Salariés	3	4 000€
Institutions et professionnels	8	77 000



RAPPEL!

POURQUOI SOUSCRIRE À MA VIGNE EN TURSAN, C'EST INVESTIR DANS DES RÉALISATIONS CONCRÈTES:

- 1 Devenir collectivement propriétaire de vignes dont la production est confiée à la Cave des Vignerons de Tursan à Geaune**
 - 161 souscripteurs, presque 50ha de vignes, 1041HL en 2025
- 2 Participer au renouvellement du vignoble**
 - Préservation et adaptation de cépages
 - Cépages résistants à développer
 - Cépages métis à replanter (EGIODOLA-ARINARNOA-EKIGAINA)
 - Planter des vignes mères de greffons sur terres sans jamais vignes pour conserver les variétés locales, rôle CONSERVATOIRE
 - Expérimentation ESCA, répulsifs chevreuils, couverts végétaux, taille rase et de précision, paillage avec de la laine de mouton
- 3 Soutenir le développement économique de la cave et de ses vignerons**
 - Souligner l'impact de la production nouvelle via la SCIC (surtout pour les prochaines années, grâce aux rachats de parcelles...) et au maintien des surfaces, des volumes ,...
- 4 Permettre l'installation de nouveaux vignerons**
 - Transmettre des vignes à des vignerons pour s'grandir (déjà 22ha cédés)
 - Embaucher, via le GE des Augustins, des salariés formés et prêts à reprendre des vignes (1.5ha repris en 2025)
- 5 Jouer un rôle dans la transmission du vignoble**
 - Formation, tutorat, cession...**Réalisé pour un vigneron en 2025**
- 6 Devenir l'ambassadeur privilégié des vins de Tursan de Chalosse et des Landes**
 - Lancement d'une cuvée SCIC
 - 4 animations annuelles qui favorisent les échanges, les relations, les connaissances des vins de Tursan

LES ATELIERS EN PRÉVUS EN 2026

ATELIER 1 | PLANTATION DE VIGNES –“VIN DES SABLES DE L’OCÉAN” LE 20 MARS 2026 À MESSANGES

(OU LE 27 MARS SI LES CONDITIONS CLIMATIQUES NE LE PERMETTENT PAS LE 20)

Dans le cadre de notre projet viticole dans le sud Landes à Messanges, nous organisons une journée participative de plantation de vigne.

Planter de la vigne est un geste simple mais précis, qui conditionne la bonne reprise du plant et la qualité future du vignoble. Un expert agronome interviendra pour vous parler de la vigne, ses origines, sa clection, ses cépages..



ATELIER 2 | BALADE GOURMANDE AU DÉPART DE GEAUNE SAMEDI 4 JUILLET 2026

Participer à de belles randonnées au départ de la cave et déjeuner dans les vignes sous le format “auberge espagnol”. Chacun apporte sa spécialité à partager entre sociétaires.



ATELIER 3 | DESENSABLEMENT DES BARRIQUES À MESSANGES

SEPTEMBRE 2026–DATE À DÉFINIR



ATELIER 4 | FÊTE DES VIGNERONS À GEAUNE OCTOBRE 2026–DATE À DÉFINIR



Programme des ces 4 journées
Accueil gourmand puis début des ateliers
Déjeuner accompagné des vins de Tursan
Réservation



07 49 79 12 08



mavigne@tursan.fr

CAP SUR 2027

OBJECTIF, RÉALISER LA 1ERE CUVÉE SCIC

Création d'une cuvée SCIC avec 2 options

- Un Domaine avec une cuvée à 100% issue du BOUNLOS...si les conditions climatiques nous permettent de récolter en 2026
- Soit une cuvée assemblée par les sociétaires et issue des meilleurs terroirs de Tursan lors d'un atelier spécifique

Création de l'étiquette

- Un concours d'étiquette en partenariat avec, par exemple, une école de design ou de marketing basée dans les Landes
- Soit des compétences, des envies collectives de création par des sociétaires volontaires...

Reversion d'une partie des bénéfices des ventes à la SCIC

- Implication des sociétaires dans la vente de cette cuvée. Par exemple, s'engager à vendre au moins 6 bouteilles par part sociale



CE VIN EST ISSU D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET SOLIDAIRE AU CŒUR DU VIGNOBLE DES LANDES, OÙ CHAQUE BOUTEILLE RACONTE L'HISTOIRE D'UN ENGAGEMENT POUR MAINTENIR ET TRANSMETTRE NOTRE TERROIR. MERCI D'ÊTRE PARTIE PRENANTE DE MA VIGNE EN TURSAN. SANTÉ ! »